

СПОНСОРСКОЕ МЕНЮ

№	наименование	стоимость, ЕВРО	продано / резерв
Бриллиантовый Партнёр			
1	Генеральный Партнёр Конгресса	194,000	
Золотые Партнёры			
2	Генеральный Партнёр Форума	148,500	
3	Генеральный Партнёр Выставки	148,500	
4	Генеральный Партнёр Гала-Приёма	148,500	
Серебряные Партнёры			
5	Партнёр ленярдов (ленты для бейджей)	45,000	
6	Партнёр регистрации Конгресса	45,000	
7	Партнёр обедов	45,000	
8	Партнёр завершающего коктейль-приёма	45,000	
9	Зарубежный Партнёр Конгресса	45,000	
10	Партнёр делегатских сумок Форума	30,000	
11	Партнёр каталога Форума	30,000	
12	Партнёр каталога Выставки	25,000	
13	Партнёр сувенирной продукции	25,000	
14	Партнёр кофе-брэйков	25,000	
Бронзовые Партнёры			
15	Веб-партнёр Конгресса	20,000	
16	Партнёр бизнес-центра	15,000	
17	Партнёр медиа-сити	15,000	
18	Официальный авиаперевозчик	10,000	
19	Партнёр «Шатлов Конгресса»	10,000	
20	Партнёр информационных стоек	10,000	
21	Партнёр путеводителя	10,000	
22	Партнёр канцелярии Форума	10,000	

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ОБРАЩАЙТЕСЬ В РУСМЕТ

+7 (495) 980-06-08, ASTANA@RUSMET.RU

ASTANA.RUSMET.RU

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

<p>1.БРИЛЛИАНТОВЫЙ ПАРТНЁР «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР КОНГРЕССА»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление эксклюзивного статуса «Бриллиантовый Партнёр Конгресса» ✓ Участие руководителя компании: <ul style="list-style-type: none"> • В VIP туре Выставки • Выступление с докладом в одной из сессий Форума (время и тема доклада предварительно оговариваются с Оргкомитетом) • Выступление представителя компании во всех пресс-конференциях • Выступление Партнера с поздравительной речью на Гала-Приёме (3 мин) • Приветственное слово Партнера в официальных каталогах Конгресса ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Рекламный модуль в официальных каталогах Конгресса • Лого на баннерах, кубах, плакатах при оформлении Конгресса • Лого в оформлении трибуны Форума • Лого на титульной странице официального путеводителя Конгресса • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого на рекламном модуле Конгресса в элитных журналах • Лого на баннерах наружной рекламы Конгресса • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса ✓ Распространение брошюр Партнера с информационных стоек и с зоны регистрации ✓ Вложение рекламных материалов Партнёра в сумки делегатов ✓ 15 VIP - делегатских мест на Форуме ✓ 15 пригласительных VIP-билетов на Гала-Приём ✓ Выставочная площадь - 45 кв.м
<p>2.ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ФОРУМА»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса «Золотого Партнёра Конгресса» ✓ Участие руководителя компании: <ul style="list-style-type: none"> • В VIP туре Выставки • Выступление с докладом в одной из сессий Форума (время и тема доклада предварительно оговариваются с Оргкомитетом) • Приветственное слово Партнера в официальных каталогах Конгресса ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Рекламный модуль в официальных каталогах Конгресса • Лого на баннерах, кубах, плакатах при оформлении зоны Форума • Лого в оформлении трибуны Форума • Лого на Программе Форума • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого на рекламном модуле Конгресса в элитных журналах • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса ✓ 10 делегатских мест на Форуме ✓ 10 пригласительных билетов на Гала-Приём ✓ Выставочная площадь – 30 кв.м
<p>3.ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса «Золотого Партнёра Конгресса» ✓ Участие руководителя компании: <ul style="list-style-type: none"> • В VIP туре Выставки • Приветственное слово Партнера в официальных каталогах Конгресса ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Рекламный модуль в официальных каталогах Конгресса • Лого на баннерах, кубах, плакатах при оформлении зоны Выставки • Лого на Плате Выставки • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого на рекламном модуле Конгресса в элитных журналах • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса ✓ 10 делегатских мест на Форуме ✓ 10 пригласительных билетов на Гала-Приём ✓ Выставочная площадь – 30 кв.м
<p>4.ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ПРЕМИИ И ГАЛА-ПРИЁМА»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса «Золотого Партнёра Конгресса» ✓ Участие руководителя компании: <ul style="list-style-type: none"> • В VIP туре Выставки • Приветственное слово Партнера в официальных каталогах Конгресса • Выступление Партнера с поздравительной речью на Гала-Приёме (3 мин) ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Рекламный модуль в официальных каталогах Конгресса • Лого на баннерах, кубах, плакатах при оформлении зоны Гала-приёма

	<ul style="list-style-type: none"> • Лого на сцене Церемонии Награждения «Золотой Гефест» • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого на рекламном модуле Конгресса в элитных журналах • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса ✓ 10 делегатских мест на Форуме ✓ 10 пригласительных VIP - билетов на Гала-Приём ✓ Выставочная площадь – 30 кв.м
<p>5.СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЁР «ПАРТНЁР ЛАНЬЯРДОВ» (ленты для бейджей)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса «Серебряного Партнёра Конгресса» ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Рекламный модуль в официальных каталогах Конгресса • Лого Партнера на лентах для бэйджей делегатов Форума – 1 500 штук • Лого Партнера на лентах для бэйджей участников Выставки – 1 000 штук • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса • Предоставление возможности в дальнейшем использовать фото- и видеоматериалы, снятые на Конгрессе, в своей рекламной кампании, а также для корпоративной и имиджевой продукции; ✓ 5 делегатских мест на Форуме ✓ 5 пригласительных билетов на Гала-Приём ✓ Выставочная площадь - 15 кв.м
<p>6.СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЁР «ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ КОНГРЕССА»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса «Серебряного Партнёра Конгресса» ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Рекламный модуль в официальных каталогах Конгресса • Оформление зоны регистрации в корпоративных цветах Партнера и Конгресса; • Лого на бэйджах участников Конгресса – 2 500 штук; • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса • Предоставление возможности в дальнейшем использовать фото- и видеоматериалы, снятые на Конгрессе, в своей рекламной кампании, а также для корпоративной и имиджевой продукции; ✓ 5 делегатских мест на Форуме ✓ 5 пригласительных билетов на Гала-Приём ✓ Выставочная площадь - 15 кв.м
<p>7.СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЁР «ПАРТНЁР ОБЕДОВ КОНГРЕССА»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса «Серебряного Партнёра Конгресса» ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Рекламный модуль в официальных каталогах Конгресса • Оформление зоны обедов и ВИП-обедов в корпоративных цветах Партнера и Конгресса; • Лого на кувертах на столах для обедов с указанием спонсора; • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса • Предоставление возможности в дальнейшем использовать фото- и видеоматериалы, снятые на Конгрессе, в своей рекламной кампании, а также для корпоративной и имиджевой продукции; ✓ 5 делегатских мест на Форуме ✓ 5 пригласительных билетов на Гала-Приём ✓ Выставочная площадь - 15 кв.м
<p>8.СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЁР « ЗАРУБЕЖНЫЙ ПАРТНЁР»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса «Серебряного Партнёра Конгресса» ✓ Позиционирование Партнёра как «Стратегического Зарубежного Партнёра для Казахстанских компаний»; ✓ Участие представителя руководства Партнера в VIP туре Выставки; ✓ Выступление с докладом в одной из сессий Форума (время и тема доклада предварительно оговариваются с Оргкомитетом); ✓ Специальное PR-предложение по размещению статьи в одном из казахстанских журналах о Партнере, связанной с темой стратегического сотрудничества Партнёра с казахстанскими компаниями; ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Рекламный модуль в официальных каталогах Конгресса • Логоборд Партнёра в зоне Выставки с указанием статуса • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса • Предоставление возможности в дальнейшем использовать фото- и видеоматериалы, снятые на Конгрессе, в своей рекламной кампании, а

	<p>также для корпоративной и имиджевой продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 5 делегатских мест на Форуме ✓ 5 пригласительных билетов на Гала-Приём ✓ Выставочная площадь - 15 кв.м
<p>9.СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЁР «ПАРТНЁР ДЕЛЕГАТСКИХ СУМОК»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса «Серебряного Партнёра Конгресса» ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Рекламный модуль в официальных каталогах Конгресса • Лого Партнера на сумках Делегатов Форума – 800 сумок • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса • Предоставление возможности в дальнейшем использовать фото- и видеоматериалы, снятые на Конгрессе, в своей рекламной кампании, а также для корпоративной и имиджевой продукции; ✓ Предоставление делегатам Форума (в делегатских сумках) собственных печатных материалов и сувениров Партнера; ✓ 5 делегатских мест на Форуме ✓ 5 пригласительных билетов на Гала-Приём ✓ Выставочная площадь - 15 кв.м
<p>10.СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЁР «ПАРТНЁР КАТАЛОГА ФОРУМА»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса «Серебряного Партнёра Конгресса» ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Лого партнера на каждой странице Официального каталога Форума • Лого с указанием статуса на обложке каталога Форума • Рекламный модуль на обратной стороне каталога Форума • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса • Предоставление возможности в дальнейшем использовать фото- и видеоматериалы, снятые на Конгрессе, в своей рекламной кампании, а также для корпоративной и имиджевой продукции; ✓ Предоставление делегатам Форума (в делегатских сумках) собственных печатных материалов и сувениров Партнера; ✓ 5 делегатских мест на Форуме ✓ 5 пригласительных билетов на Гала-Приём ✓ Выставочная площадь - 15 кв.м
<p>11.СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЁР «ПАРТНЁР КАТАЛОГА ВЫСТАВКИ»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса «Серебряного Партнёра Конгресса» ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Лого партнера на каждой странице Официального каталога Выставки • Лого с указанием статуса на обложке каталога Выставки • Рекламный модуль на обратной стороне каталога Выставки • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса • Предоставление возможности в дальнейшем использовать фото- и видеоматериалы, снятые на Конгрессе, в своей рекламной кампании, а также для корпоративной и имиджевой продукции; ✓ 5 делегатских мест на Форуме ✓ 5 пригласительных билетов на Гала-Приём ✓ Выставочная площадь - 15 кв.м
<p>12.СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЁР «ПАРТНЁР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса «Серебряного Партнёра Конгресса» ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Лого на эксклюзивных символических сувенирах Конгресса (распространяется всем VIP-гостям, делегатам и экспонентам); • Рекламный модуль в официальных каталогах Конгресса • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса • Предоставление возможности в дальнейшем использовать фото- и видеоматериалы, снятые на Конгрессе, в своей рекламной кампании, а также для корпоративной и имиджевой продукции; ✓ Предоставление делегатам Форума (в делегатских сумках) собственных печатных материалов и сувениров Партнера; ✓ 5 делегатских мест на Форуме ✓ 5 пригласительных билетов на Гала-Приём ✓ Выставочная площадь - 15 кв.м
<p>13.СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЁР «ПАРТНЁР КОФЕ-БРЭЙКОВ»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса «Серебряного Партнёра Конгресса» ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Оформление зоны кофе-брейков в корпоративных цветах Партнера и Конгресса;

	<ul style="list-style-type: none"> • Хостесс кофе -брэйков, одетые в брендированную экипировку с Лого Партнера; • Рекламный модуль в официальных каталогах Конгресса • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса • Предоставление возможности в дальнейшем использовать фото- и видеоматериалы, снятые на Конгрессе, в своей рекламной кампании, а также для корпоративной и имиджевой продукции; <ul style="list-style-type: none"> ✓ Распространение рекламных, промо материалов и сувениров Партнера в зоне кофе-брэйков; ✓ 5 делегатских мест на Форуме ✓ 5 пригласительных билетов на Гала-Приём ✓ Выставочная площадь - 15 кв.м
<p>14. БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЁР «ВЕБ-ПАРТНЁР КОНГРЕССА»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса "Бронзовый Партнёр Конгресса" ✓ Публикация новостей Компании-Партнёра на официальном сайте события ✓ Размещение Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера с указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса ✓ Упоминание о Компании-Партнере в пресс-релизе Конгресса ✓ 3 делегатских места на форуме ✓ 3 пригласительных на гала-прием ✓ Включение семинара Компании в программу Выставки ✓ Предоставление семинарской комнаты для проведения презентации ✓ Размещение Лого Партнера на плане Выставочного Павильона
<p>15. БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЁР «ПАРТНЁР БИЗНЕС-ЦЕНТРА»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса "Бронзовый Партнёр Конгресса" ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Оформление зоны бизнес-центра в корпоративных цветах Партнера и Конгресса; • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса ✓ Распространение рекламных, промо-материалов и сувениров Партнера в зоне бизнес-центра; ✓ 3 делегатских места на Форуме ✓ 3 пригласительных билета на Гала-Приём
<p>16. БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЁР «ПАРТНЁР МЕДИА-СИТИ»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса "Бронзовый Партнёр Конгресса" ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Оформление зоны медиа-сити в корпоративных цветах Партнера и Конгресса; • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса ✓ Распространение рекламных, промо-материалов и сувениров Партнера в зоне медиа-сити; ✓ 3 делегатских места на Форуме ✓ 3 пригласительных билета на Гала-Приём
<p>17. БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЁР «ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВИАПЕРЕВОЗЧИК»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса "Бронзовый Партнёр Конгресса" ✓ Объявление Партнёра Официальным авиаперевозчиком Конгресса и упоминание в текстах ведущих на Гала-Приёме (мин. 3 раза); ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Размещение Лого на фирменном ВИП-буклете Конгресса АММ, который будет рассылаться для ВИП спикеров Форума и крупным международным компаниям; • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса ✓ Распространение рекламных, промо-материалов и сувениров Партнера в зоне информационных стоек; ✓ Возможность проведения промо-акции, розыгрыша призов на Гала-Приёме (по согласованию с организаторами); ✓ 3 делегатских места на Форуме ✓ 3 пригласительных билета на Гала-Приём
<p>18. БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЁР «ПАРТНЁР ШАТЛОВ»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса "Бронзовый Партнёр Конгресса" ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Размещение логотипов на автотранспорте Конгресса; • Размещение логотипа на путеводителе Конгресса; • Размещение логотипа на расписании автобусов; • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Распространение рекламных, промо-материалов и сувениров Партнера в зоне информационных стоек; ✓ 3 делегатских места на Форуме ✓ Зпригласительных билета на Гала-Приём
19.БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЁР «ИНФОРМАЦИОННЫХ СТОЕК»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса "Бронзовый Партнёр Конгресса" ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Оформление информационных стоек в корпоративных цветах Партнера и Конгресса • Лого на Информационных стойках • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса ✓ Распространение рекламных, промо-материалов и сувениров Партнера в зоне информационных стоек; ✓ 3 делегатских места на Форуме ✓ Зпригласительных билета на Гала-Приём
20.БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЁР «ПАРТНЁР ПУТЕВОДИТЕЛЯ»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса "Бронзовый Партнёр Конгресса" ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • Оформление официального путеводителя Конгресса в фирменном стиле Партнёра и Конгресса • Лого Партнёра на титульной странице официального путеводителя Конгресса • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса ✓ Распространение рекламных, промо-материалов и сувениров Партнера в зоне информационных стоек; ✓ 3 делегатских места на Форуме ✓ Зпригласительных билета на Гала-Приём
21.БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЁР «ПАРТНЁР КАНЦЕЛЯРИИ»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление статуса "Бронзовый Партнёр Конгресса" ✓ Размещение логотипа компании: <ul style="list-style-type: none"> • На канцелярских принадлежностях форума (ручки, блокноты) – 1 000 штук • Лого на странице благодарности Партнерам • Лого Партнера с активной ссылкой на официальный сайт Партнера и указанием категории партнерства на официальном сайте Конгресса ✓ Распространение рекламных, промо-материалов и сувениров Партнера в зоне информационных стоек; ✓ 3 делегатских места на Форуме ✓ Зпригласительных билета на Гала-Приём

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ОБРАЩАЙТЕСЬ В РУСМЕТ

+7 (495) 980-06-08, ASTANA@RUSMET.RU

ASTANA.RUSMET.RU